

Meeting con le Società FIJLKAM FVG 2018 **Lignano, giovedì 30 agosto**

In seguito alla circolare CR17/18 del 25 luglio u.s. le società FIJLKAM FVG hanno preso parte al Meeting promosso dal Consiglio Regionale (rif. Riunione 3/2018 del 3 luglio) che si è tenuto alle 10 di giovedì 30 agosto 2018 nella sala riunioni Alle Vele del Bella Italia Village, Lignano Sabbiadoro. Le presenze sono state raccolte dal Presidente Valentini.

I lavori sono iniziati con la presentazione proposta da Erika Zucchiatti, che ha descritto dettagliando l'organizzazione del Media Team, i nomi dei suoi componenti, le modalità operative, gli strumenti a disposizione, dal nuovo sito fjlkam.it/fvg, accompagnando gli utenti in una visita guidata attraverso le diverse funzioni, le potenzialità ed i limiti riscontrati nel periodo di addestramento. È stata quindi accennata la modalità d'intervento nella struttura informatica del nuovo sito e la diffusione delle notizie pubblicate anche attraverso l'utilizzo dei canali social, facebook, instagram, twitter. Tutte le descrizioni verbali sono state accompagnate dalla visualizzazione delle immagini (slide) che la stessa Erika Zucchiatti ha gestito direttamente dal computer allo schermo.

Completato l'intervento, che è stato molto apprezzato, sono state raccolte le domande dei rappresentanti delle Società, i quali hanno trovato risposte puntuali e dettagliate, che si possono riassumere con i seguenti punti.

- **Qual è la logica d'inclusione nel Media Team?** I primi componenti del Media Team sono stati contattati e coinvolti sulla percezione dell'elemento 'talento', colto attraverso il monitoraggio sui social, ma la struttura della squadra è aperta per diversi motivi. Il primo, perché il MT coniuga la stessa logica di coinvolgimento che è l'obiettivo del nuovo Comitato Regionale. Il secondo, perché i settori non ancora direttamente rappresentati, possono (devono) individuare le figure idonee per offrire un servizio capillare e competente.
- **Come sono state informate le società?** Il 'work in progress' è la risposta a questa domanda in quanto la tempistica richiede tempi lunghi ed azione progressiva. Le nuove pagine web regionali, operative su piattaforma Coninet, sono state attivate il 19 aprile, la notizia è stata riportata il giorno 20 aprile su fjlkam.it, vedi: <https://www.fjlkam.it/la-federazione/notizie-federazione/notizie-federazione-2/6439-comunicazione-regionale,-attive-le-nuove-pagine-web.html/> e su fjlkamfvg.it, vedi: <http://fjlkamfvg.it/comunicazione-regionale-attive-le-nuove-pagine-web/>, mentre il 22 aprile è stata pubblicata su Gazzetta.it, vedi: <https://www.gazzetta.it/fighting/22-04-2018/fjlkam-lavora-squadra-web-pagine-regionali-karate-judo-lotta-260739589929.shtml>. Domenica 27 maggio infine, il Media Team è stato riunito e presentato alle società in occasione delle qualificazioni congiunte judo-lotta-karate del Trofeo Coni a Pordenone. La notizia è stata pubblicata il giorno stesso su fjlkamfvg.it, vedi: <http://fjlkamfvg.it/trofeo-coni-un-momento-unico-e-speciale-perche/> e su fjlkam.it/fvg, vedi: <https://www.fjlkam.it/fvg/news/79-pordenone-festeggia-l-8%C2%B0-dan-del-maestro-palmero-gaio-e-il-nuovo-media-team-fjlkam.html> che, peraltro, era già operativo, con modalità formativa non visibile, fin dai primi giorni di aprile.
- **Qual è lo spirito dell'iniziativa?** Questo aspetto è il più importante, ed è stato spiegato ed approfondito con grande cura, in quanto è particolarmente sentita la necessità di sensibilizzare l'intera collettività FIJLKAM FVG sulla prospettiva di collaborazione e coinvolgimento a prescindere, è necessario aprirsi ad un modo di 'fare squadra' che supera a destra ogni forma di opinione ed appartenenza 'politica' (ovviamente sportiva) e fa riferimento al concetto espresso con la famosa frase 'Non

chiedetevi cosa può fare il vostro paese per voi. Chiedetevi cosa potete fare voi per il vostro paese'. Questa è la strada preparata, anche nell'ambito della Comunicazione, con un impegnativo lavoro ventennale e solitario, sul quale costruire un futuro migliore, ma sostenibile. "Se non ti piace la tua strada – è stata la citazione che ha concluso gli interventi – inizia ad asfaltarne un'altra".

Conclusioni. Il percorso intrapreso dal Media Team è sicuramente impegnativo, ma le capacità ed il talento presenti nella comunità FIJLKAM FVG hanno tutte le carte in regola e la forza per superare ogni difficoltà e le conferme sono arrivate con grande tempestività con i due documenti che seguono.

Mara Zuliani, ha messo a disposizione al termine della riunione la seguente sintesi.

Si apre una nuova stagione sportiva. Entusiasmo, volantini, pubblicità, ma anche problemi pratici. Due sono i principali ad essere emersi alla riunione delle società Fijlkam di oggi:

1) comunicazione interna ed esterna. L'obiettivo è coinvolgere e valorizzare talenti. Comunicare notizie, ma anche interessi ed obiettivi comuni, magari attraverso il talento e i pensieri dei nostri stessi tesserati. È stato ribadito il ruolo dei delegati provinciali, strumenti importanti, ma ancora poco sfruttati.

2) problemi pratici: tra i primi ad essere emersi spicca l'annoso problema dei certificati medici. Da quest'anno per i bambini sotto i 6 anni non sono obbligatori per legge. Il consigliere federale Maria Grazia Perrucci porta l'esperienza del suo club, nel quale i certificati vengono richiesti a prescindere, anche in un'ottica di sensibilizzazione alla salute e al controllo medico. Interessante l'accento posto dal delegato Pierluigi Barbieri sui principi dati dal fondatore stesso del judo, Jigoro Kano: essere non soltanto buoni judoka, ma persone utili alla Società in senso ampio.

I Delegati Territoriali, su iniziativa di **Pierluigi Barbieri**, hanno completato (nei giorni immediatamente successivi il meeting a Lignano) il seguente documento.

COMUNICAZIONE PER FIJLKAM FVG – UN MANIFESTO: "Il Comitato Regionale del Friuli Venezia Giulia della FIJLKAM nel quadriennio olimpico 2017-2020 ha indentificato tra le priorità strategiche per far crescere il movimento delle discipline sportive di lotta, karate, judo e arti marziali di pertinenza e delle società della federazione, lo sviluppo degli strumenti e delle competenze di comunicazione interna ed esterna, con particolare riferimento alla presenza sui social media. Si ritiene che nella attuale società dell'informazione, per migliorare l'attrattività e la diffusione nella società civile delle attività proposte - accanto ad un marcato sviluppo della qualità tecnica ed atletica - sia rilevante proporre, comunicare efficacemente, tempestivamente e con linguaggio mirato a gruppi sensibili di riferimento (es. praticanti, giovani in età scolare, genitori, istituzioni pubbliche, possibili sponsor) attività, risultati e contenuti di interesse portati da atleti, società e federazione. La comunicazione avviene attraverso canali tradizionali (es. eventi promozionali, giornali, radio, televisione), ma soprattutto attraverso social media (es. siti web, facebook, twitter, instagram). Si propone una struttura organizzata, costituita da un Media Team (comunicazione.fvg@fijlkam.it), che si coordina con un Comitato di Redazione ed i Delegati Provinciali, che si raccordano con le società FIJLKAM, che forniscono informazioni dal territorio, per alimentare i canali del sito www.fijlkam.it/fvg/ e della pagina facebook del CR FVG FIJLKAM. Le notizie debbono possibilmente essere fornite con tempestività, avere contenuto informativo sintetico, completo, interesse generale ed ampio, riferirsi ad attività (sportive o curiosità), personaggi federali ed essere corredate da materiale fotografico o video. Lo stile deve rispettare i criteri della comunicazione non ostile. Si ritiene che sensibilità e competenze comunicative possano e debbano essere internalizzate dalle società FIJLKAM FVG, possibilmente identificando un

referente per comunicazione e marketing/promozione nell'organizzazione societaria, che si occupi di segnalare eventi in cui è coinvolto il club, senza perdere il punto di vista federale, che non può trascurare le altre società coinvolte negli eventi in questione. Si invitano le società di ciascuna disciplina sportiva ad organizzarsi per fornire una copertura informativa efficace o minima (es. circolari e risultati delle gare federali). La rilevanza del movimento sportivo ed educativo delle discipline FIJLKAM non può venire percepita socialmente se non è adeguatamente comunicata”.

Dopo aver condiviso contenuti e scopi del manifesto, che si richiama esplicitamente agli indirizzi sottolineati nel Meeting a Lignano, i rappresentanti delle Società presenti si sono confrontati sulla 'fotografia' del presente a Trieste e sulle proposte che si ritiene, nell'ambito della comunicazione, più utili al raggiungimento di un rapporto di reciprocità costruttiva.

Pierluigi Barbieri ha prontamente organizzato sull'argomento una riunione con le società FIJLKAM triestine, che si è tenuta sabato 8 settembre, puntualmente verbalizzata (vedi su fijlkam.it/fvg: <https://www.fijlkam.it/fvg/news/151-trieste-presenta-il-manifesto-della-comunicazione-fijlkam-fvg-promosso-dai-delegati-territoriali.html>) e messa nella disponibilità di tutte le società (con invio mail), che sono state invitate ad inoltrare le loro proposte. La notizia ovviamente, è stata pubblicata su fijlkamfvg.it (<http://fijlkamfvg.it/trieste-approva-il-manifesto-della-comunicazione-fijlkam-fvg-promosso-dai-delegati-territoriali/>).